



NeoFolk

Dorota Koziara x Tatum

Tatum è un marchio che da quasi 25 anni crea una moda senza tempo ispirata alle donne polacche ed a loro rivolta. Le nostre Clienti si fidano di progetti elaborati con cura ed apprezzano il design creato dal team del marchio. Curiamo i nostri progetti fin dall'inizio, attingendo ai valori immortali dello stile: qualità sartoriale e design originale, in modo tale che rimangano sempre di moda, e quindi, troveranno il loro posto negli armadi delle nostre Clienti per molti anni. Ci ispira l'arte in tutte le forme e le modalità di interpretazione di questa parola. Questa volta uniamo le forze con una designer eccezionale, artista i cui progetti nei vari ambiti del design e dell'arte sono costantemente apprezzati sulla scena internazionale.

NeoFolk - DOROTA KOZIARA x TATUUM

NeoFolk è l'ultima collezione primaverile del marchio Tatum. La collezione è un'interpretazione contemporanea di tradizionali motivi popolari polacchi e dei loro colori. È il ritorno alle radici, dando loro nuove forme, è una trasformazione della bellezza delle arti (łocali) applicate alla vita quotidiana delle donne moderne. Il nostro marchio ha intrapreso una collaborazione con **Dorota Koziara**, designer, artista, progettista d'interni, direttore artistico e curatore di mostre, riconosciuta dai media internazionali come ambasciatrice del design polacco nel mondo. In occasione di questa collaborazione, Dorota Koziara si è impegnata a progettare una collezione di tessuti. NeoFolk è il risultato della sua collaborazione con Rafał Gmerek, principale stilista della collezione femminile TATUUM, che da molti anni crea abiti di cui le nostre Clienti si innamorano continuamente.

Viaggio

Dorota Koziara, che da anni gestisce il suo studio a Milano, nell'ambito del progetto ha viaggiato attraverso la Polonia alla ricerca della tradizione. Ha visitato molti musei etnografici, musei all'aperto, e si è confrontata con etnografi ed artigiani che esercitano professioni che stanno scomparendo. Il suo viaggio è stato un campo di ricerca, che è diventato una base per creare la collezione NeoFolk. Nella collezione di tessuti troviamo fantasie ispirate a selezionati motivi decorativi di ricami tipici della Casciubia, del Paluki, il "pasiak", con le sue fantasie multicolore a righe, ed i ritagli di carta di Łowicz, ed infine – l'occhio di penna di pavone, tipico dei costumi di Cracovia.

Come dice la designer stessa:

Viaggiando attraverso la Polonia alla ricerca della nostra tradizione mi sono resa conto di quanto eravamo colorati in passato. Questo riguarda in particolare la cultura popolare. Colori forti e coraggiosi abbinamenti erano presenti a partire dall'architettura, dagli interni, sino ai bellissimi costumi popolari dai colori molto audaci.

La tradizione popolare polacca è una vera terra di colori intensi e contrastanti tra di loro. Nelle nostre radici abbiamo la cultura della Casciubia, molto ascetica, la cui architettura è spesso in bianco e nero; negli interni appare modestamente il colore, e nei costumi – l'abbinamento del nero con il bianco con aggiunta del rosso vivo. Sono abbinamenti molto austeri, ma al tempo stesso eleganti. Andando più avanti, incontriamo selettivamente, austera nei colori, ma piena di eleganza la

Grande Polonia. E proseguendo, una coraggiosa moltitudine di colori: partendo da Łowicz, nella Polonia centrale, attraverso la regione di Kielce, Cracovia e la Piccola Polonia, la Slesia; più si va a sud ed est, più colore c'è.

I luoghi, i motivi tradizionali polacchi e la ricchezza dei colori sono stati fondamentali per creare una collezione contemporanea di tessuti come NeoFolk.

Nell'ambito della collezione NeoFolk è nata anche una collezione di foulard in seta di Dorota Koziara, che - come i tessuti per gli abiti - sono un'interpretazione moderna della tradizione popolare polacca.

Ricchezza di motivi e colori

La collezione NeoFolk non sarebbe potuta esistere senza fantasie uniche, interpretazioni di motivi popolari provenienti da diverse regioni della Polonia. Alla cultura di Łowicz si ispirano le fantasie **Blulovicz** e **Fullovicz**. Nel caso del primo la base per l'interpretazione grafica erano i ritagli popolari di Łowicz, mentre Fullovicz si ispira alle fantasie multicolore a righe di Łowicz. Bellissime combinazioni, spesso contrastanti, di colori erano la base di materiali tessuti a mano, utilizzati sia nei costumi popolari che negli elementi d'arredo. Rossi intensi, arancioni, viola, rosa, verdi, turchesi, blu, gialli... Oggi la tessitura di questi tessuti multicolore a righe è rara - ci sono pochissimi artigiani che coltivano la tradizione della tessitura secondo le vecchie regole. In questi tessuti siamo rimasti affascinati dal coraggio con cui si utilizza il colore. Le ispirazioni dei tessuti multicolore a righe di Łowicz si ritrovano nei progetti dei tessuti e dei foulard di Fullovicz. Blulovicz, tuttavia, è un motivo che appare solo nel design dei foulard in seta. I motivi multicolore di Łowicz sono stati anche una fonte di ispirazione per il colore di base abbinato al motivo della Casciubia nella fantasia **Sole**.

La Casciubia è una delle poche regioni polacche che tuttora utilizza un proprio dialetto e coltiva le proprie tradizioni. La fantasia **Sole** è stata ispirata ad uno degli elementi dei ricami di questa regione, che simboleggia il sole. La seconda fantasia di Dorota Koziara, ispirata ai motivi della Casciubia è **Kleczi**, che appare sia sui tessuti che sui foulard in seta. Il bocciolo, uno degli elementi tipici dei motivi cascubiani, è stato trasformato in un simbolo. Appare come base nel progetto di foulard, e riprodotto simmetricamente è diventato la base per il progetto di tessuti in lino e in cotone.

La fantasia denominata **Tucholski** si richiama alla particolare cultura del Paluki, che è legata alla cultura della Casciubia e della Grande Polonia. Per la collezione è stato scelto uno dei motivi caratteristici dei ricami - il tulipano. Nella collezione NeoFolk l'interpretazione di questo motivo, trasformato come altri in un simbolo e riprodotto ripetutamente, ha trovato un suo utilizzo come motivo che appare sui foulard in seta.

Nelle interpretazioni della cultura popolare non potevano mancare i motivi della regione della Piccola Polonia. La fantasia **Craclove** è stata ispirata dal costume popolare di Cracovia, e in particolare al suo simbolo, il magico occhio di penna di pavone, che gli dà un'aria solenne. I pavoni sono arrivati in Europa dall'India. Sono diventati molto popolari nelle corti polacche e nei giardini. Con il tempo, le penne di pavone come simbolo di eleganza sostituirono i fiori sui cappelli dei costumi popolari di Cracovia. Questo elemento, esotico per la Polonia, nella collezione NeoFolk, trasformato in un simbolo, costituisce la base per i tessuti in lino e il motivo per i foulard in seta denominati Redcracow e Blucracow.

Modelli unici nello spirito di TATUUM

Nella collezione NeoFolk troveremo sia eleganti completi da donna classici nel taglio, che svolazzanti abiti, gonne e camicette, che si riportano al folklore. Forme aderenti ed attillate accompagnano modelli casual, svolazzanti e morbidi. Il ritorno alle radici ha ispirato i creatori della collezione a scegliere per alcuni dei modelli il lino, un materiale con una lunga tradizione nella moda polacca. Accanto ad esso compare una risposta moderna alle esigenze dello sviluppo sostenibile - la viscosa ECOVERO. Il NeoFolk anche a questo livello sposa il passato con il presente.

Come dice della collezione NeoFolk Rafał Gmerek, stilista dei vestiti che vi compaiono,

[la sua unicità] consiste proprio nel fatto che attingiamo a tutte le nostre radici, ed in modo moderno cerchiamo di mostrarlo al nostro cliente. In tutta la collezione, la cosa più importante non era di non ucciderla con una moltitudine di fantasie e moltissimi colori, ma che i modelli che vi compaiono, e che sono stati scelti per la collezione, si completassero a vicenda e fossero compatibili tra loro.

Collezione NeoFolk in vendita dal 29 marzo 2021

NeoFolk è una collezione che in modo unico ricalca i valori di TATUUM. La collaborazione con Dorota Koziara è stata per il marchio un momento molto stimolante, che ha aperto nuove e affascinanti prospettive. I vestiti nati come risultato sono allo stesso momento in sintonia con lo spirito di TATUUM, ed aprono a nuove idee. L'unione della moderna interpretazione dei motivi e dei colori della cultura popolare con il design senza tempo, la qualità sartoriale e la soddisfazione delle esigenze delle clienti di TATUUM fanno della collezione NeoFolk un motivo unico di orgoglio per il marchio.

Creata in collaborazione con Dorota Koziara la moderna collezione NeoFolk, sarà negli showroom del marchio e nelle vendite online, e da lì negli armadi delle nostre Clienti, già dal 29 marzo di quest'anno.

Contatto con il designer dei tessuti della collezione NeoFolk:

STUDIO DOROTA KOZIARA

Alzaia Naviglio Grande 42

20144 Milano

Italia

telefono: +39 02 8395318

info@dorotakoziara.com

www.dorotakoziara.com

www.dorotakoziara.pl

TATUUM PRESS CONTACT

Natalia Gorczyzewska Campaign & Content Manager

telefono: +48 510 037 692

natalia.gorczyzewska@kan.pl

<http://www.tatum.pl/>